

Année internationale des coopératives 2025 : l'ONU encourage la promotion du modèle entrepreneurial coopératif

Dans sa résolution du 19 juin 2024, l'ONU proclame 2025 Année internationale des coopératives et encourage les États membres et les parties prenantes à promouvoir la contribution des coopératives au développement social et économique.

Objectif : faire en sorte qu'à la fin de l'année 2025, les coopératives soient mieux connues du grand public, bénéficient d'un environnement plus propice à leurs activités et soient mieux placées pour soutenir les États membres dans leurs efforts pour atteindre les objectifs de développement durable.

« L'Année internationale des coopératives en 2025 est une chance de dire et faire valoir la spécificité de nos modèles coopératifs pour faire face aux tensions sociales et écologiques du XXI^e siècle », affirme Jérôme Saddier, président de Coop FR. « L'ONU reconnaît le rôle majeur des coopératives dans la performance économique mondiale, dans la recherche de cohésion sociale, et dans la réalisation des objectifs de développement durable. »

Lancement en France de l'Année internationale des coopératives 2025, le 21 novembre 2024

Le mouvement coopératif marque le coup d'envoi de cette grande Année en France le 21 novembre prochain à Paris, avec l'ensemble des fédérations coopératives réunies au sein de Coop FR, les représentants de l'État et des coopératives, pour prendre l'engagement de répondre à l'objectif de promotion du modèle.

Les coopératives pratiquent le pouvoir partagé, et partagent la valeur créée. Elles croient en la coopération, l'entraide et l'inclusion et agissent pour la responsabilité sociale et environnementale des entreprises. Ce sont des principes fondamentaux de l'identité coopérative qui sont exprimés dans un Manifeste coopératif qui sera dévoilé le 21 novembre prochain.

Quatre témoins illustreront la diversité des modèles coopératifs :

- Une **grande enseigne de commerçants indépendants, avec Dominique Schelcher, Président de Coopérative U**
- Une boutique solidaire en ligne, avec Maud Sarda, directrice générale de Label Emmaüs et co-présidente des Licoornes
- Un immeuble HLM qui appartient à ses habitants, avec Roddy Laroche, habitant sociétaire de la coopérative UTOP
- Une société de conseil et ingénierie du bâtiment détenue par ses salariés, avec Amélia Tiscornia, directrice générale déléguée de Scoping

Un Tour de France de la flamme coopérative

Ensemble, ils allumeront la flamme coopérative qui déclarera ouverte l'Année internationale des coopératives 2025. Qu'ils ou elles soient agriculteurs, commerçants, artisans, consommateurs, habitants, salariés... tous les membres sociétaires des entreprises coopératives de France auront la mission d'ouvrir l'imaginaire de nos concitoyens et dépasser ainsi les idées reçues sur la coopération !

CONTACTS PRESSE

Olivier Urrutia

Délégué général

Tél. : 06 64 62 02 39

ourrutia@fca-commerce-associe.fr

Oscar Dassetto

Responsable communication
institutionnelle

Tél. : 01 53 95 15 61

odassetto@fca-commerce-associe.fr

FÉDÉRATION DU COMMERCE
COOPÉRATIF ET ASSOCIÉ

www.commerce-associe.fr

La FCA est l'organisation représentative du Commerce Coopératif et Associé. Elle représente et défend les groupements de commerçants indépendants, et apporte à ses adhérents des services à forte valeur ajoutée notamment en matière de conseil, de veille, et d'intelligence économique et juridique. La FCA accompagne également les réseaux en création et les entrepreneurs.

Le Commerce Coopératif et Associé représente le tiers du commerce de détail en France et 600 000 emplois, avec 52 000 points de vente et 200 milliards d'euros de chiffres d'affaires réalisés par 36 000 entrepreneurs, tous indépendants, propriétaires de leur affaire et actionnaires de leur groupement.

Les entreprises coopératives, dans leur diversité, sont une force. En France, elles représentent 4,8% de l'emploi salarié, avec 1,3 million de salariés, stable depuis plus de 10 ans.

À lui seul, **le Commerce Coopératif et Associé représente le tiers du commerce de détail en France, avec 52 000 points de vente, 600 000 emplois et 200 milliards d'euros de chiffres d'affaires réalisés par 36 000 entrepreneurs**, tous indépendants, propriétaires de leur affaire et de leur groupement.

Le chiffre d'affaires cumulé des 22 410 coopératives françaises est de 381 milliards d'euros en 2022. 77% des sièges sociaux des plus grandes coopératives, souvent leaders, sont en région.

Dans le monde, elles sont 3 millions d'entreprises coopératives dans tous les secteurs d'activité et emploient 281 millions de salariés. Les 300 plus grandes coopératives et mutuelles génèrent 2 409 milliards de dollars US de chiffre d'affaires (2021), soit en référence le PIB du 8^e pays au niveau mondial.

Coop FR est l'organisation représentative du mouvement coopératif français. Ses missions sont de promouvoir et de sensibiliser aux spécificités du modèle coopératif, et de défendre les intérêts des entreprises coopératives au niveau national, européen et international.

