

La FCA appelle à la responsabilité afin de garantir la stabilité politique dans une période clé pour l'activité des commerçants indépendants

CONTACTS PRESSE

Olivier Urrutia

Délégué général

Tél. : 06 64 62 02 39

ourrutia@fca-commerce-associe.fr

Oscar Dassetto

Responsable communication
institutionnelle

Tél. : 01 53 95 15 61

odassetto@fca-commerce-associe.fr

FÉDÉRATION DU COMMERCE
COOPÉRATIF ET ASSOCIÉ
www.commerce-associe.fr

La FCA est l'organisation représentative du Commerce Coopératif et Associé. Elle représente et défend les groupements de commerçants indépendants, et apporte à ses adhérents des services à forte valeur ajoutée notamment en matière de conseil, de veille, et d'intelligence économique et juridique. La FCA accompagne également les réseaux en création et les entrepreneurs.

Le Commerce Coopératif et Associé représente le tiers du commerce de détail en France et 600 000 emplois, avec 52 000 points de vente et 200 milliards d'euros de chiffres d'affaires réalisés par 36 000 entrepreneurs, tous indépendants, propriétaires de leur affaire et actionnaires de leur groupement.

Après l'adoption de la motion de censure conduisant au renversement du gouvernement, la FCA, qui représente plus de 36 000 commerçants indépendants réunis en coopératives ou associés sous des enseignes emblématiques telles que JouéClub, Orpi, BigMat, Intersport, Coopérative U, Julien d'Orcel ou Culinarion, souligne l'importance d'un environnement économique et politique stable et prévisible.

Alors que les défaillances d'entreprises ont atteint un niveau record à 66 000 sur un an et alors que les fêtes de fin d'année, stratégiques pour de nombreux commerçants, approchent à grands pas, la FCA appelle les responsables politiques à dépasser les logiques partisans pour faire preuve de sens commun et de pragmatisme au service de l'intérêt général.

Un nouveau gouvernement doit être constitué dans les meilleurs délais pour reprendre des chantiers essentiels : mener à bien la simplification administrative, faciliter la transmission-reprise, simplifier le financement des entreprises, et encourager les investissements nécessaires dans le cadre des transitions énergétique et numérique.

La FCA se tient prête à poursuivre le dialogue avec les pouvoirs publics afin de contribuer à des solutions concrètes et durables pour les groupements de commerçants indépendants et l'économie française.