

FCA

**Olivier Urrutia**

Délégué général

Tél. : 06 64 62 02 39

[ourrutia@fca-commerce-associe.fr](mailto:ourrutia@fca-commerce-associe.fr)

**Oscar Dassetto**

Responsable communication

institutionnelle

Tél. : 01 53 95 15 61

[odassetto@fca-commerce-associe.fr](mailto:odassetto@fca-commerce-associe.fr)

BIOCOOP

**Florent Duvignau**

Responsable médias, relations

publiques et presse

Tél. : 01 44 11 11 53

[f.duvignau@biocoop.fr](mailto:f.duvignau@biocoop.fr)

FCA

[www.commerce-associe.fr](http://www.commerce-associe.fr)

La FCA est l'organisation représentative du Commerce Coopératif et Associé. Un modèle qui représente le tiers du commerce de détail en France et 600 000 emplois, avec 52 000 points de vente et 200 milliards d'euros de chiffre d'affaires réalisés par 36 000 entrepreneurs, tous indépendants, propriétaires de leur affaire et associés au sein de leur groupement.

BIOCOOP

[www.biocoop.fr](http://www.biocoop.fr)

Leader de la distribution alimentaire biologique spécialisée en France depuis 39 ans, Biocoop repose sur un réseau d'indépendants engagés – consommateurs, producteurs, salariés, commerçants – tous décisionnaires, qui croient à l'intelligence collective pour produire et consommer autrement.

En 2024, ce modèle coopératif unique regroupe plus de 740 magasins et 2 700 fermes partenaires. Précurseur et moteur, Biocoop revendique « l'agriculture biologique pour tous » et inscrit sa démarche au cœur d'une charte appliquée par l'ensemble des acteurs du réseau. Biocoop comprend également 3 filiales : STB (Société de Transport Biocoop) ; Biocoop Restauration et DEFIBIO qui accompagnent financièrement ses partenaires professionnels (producteurs, transformateurs, magasins).

## Communiqué de presse

# Biocoop rejoint la FCA

Paris, 7 avril 2025

La FCA se réjouit d'accueillir parmi ses adhérents la coopérative Biocoop, n° 1 des magasins Bio spécialisés en France avec 740 points de vente et 1 100 sociétaires – commerçants, producteurs, consommateurs et salariés – pour un chiffre d'affaires cumulé de près de 1,7 milliard d'euros en 2024, en croissance de 8,5 %.

Cette adhésion vient renforcer et conforter la représentativité de la FCA, qui compte désormais parmi ses adhérents 4 des 5 premiers distributeurs de produits alimentaires bio. À eux seuls, ses adhérents Biocoop, Biomonde, E.Leclerc, Groupement Mousquetaires et Coopérative U représentent près de 45 % du marché.

Un poids décisif pour porter des sujets cruciaux, en cette année 2025 proclamée Année internationale des coopératives par l'ONU : promouvoir le Commerce Coopératif et Associé comme voie d'excellence pour l'entrepreneuriat, la création d'emplois et le développement économique local, encourager la transmission-reprise d'entreprise, et libérer les investissements nécessaires aux transitions écologique et numérique.

**Jean Pierre Dry, Président de la FCA, a déclaré :** « Je me réjouis d'accueillir Biocoop, une coopérative militante et pionnière dont l'arrivée au sein de la FCA conforte notre rôle privilégié à la fois comme forum d'échange entre pairs et comme instance représentative du Commerce Coopératif et Associé. »

**Henri Godron, Président de la Coopérative Biocoop, a indiqué :** « Depuis près de 40 ans, notre raison d'être n'a pas bougé : développer l'agriculture biologique dans un esprit d'équité et de coopération. En rejoignant la FCA et ses enseignes du Commerce Coopératif et Associé, Biocoop entend continuer à faire rayonner son modèle unique, le seul capable de donner corps à notre ambition : développer une société plus durable ! »

**Olivier Urrutia, Délégué Général de la FCA, a souligné :** « En rejoignant la FCA, Biocoop apporte une expertise et des convictions fortes sur le modèle coopératif et associé. Un atout décisif pour continuer à faire grandir notre modèle et l'ensemble de nos adhérents. »

**Frank Poncet, Directeur Général de Biocoop, a ajouté :** « Biocoop a relevé avec brio le défi des crises successives grâce à un cap clair : exigence, transparence et confiance. Rejoindre la FCA s'inscrit dans la continuité de notre combat pour un commerce juste, et pas juste le commerce. »